

導入事例

ダイナミックに連なり動く、鮮やかな映像美で駅の利用客を魅了



イベントスペースでの展示は2023年6月末まで。調整などの都合により試弾できない場合があります。また、展示内容は予告なく変更する場合があります。

株式会社河合楽器製作所 様

「世界一のピアノをつくりたい」と1927年に浜松市で創業された同社。その後、ピアノ販売において世界的なメーカーへ成長されたことは誰もが知るところです。また、その他の楽器や電子楽器、音楽教室などの楽器教育へと事業を拡大され、現在では金属事業や塗装事業、情報関連事業なども展開。その源流には、高品質なピアノを生み出すための技術があるということです。

■導入時のニーズ

1. 背景の壁一面を映像で埋め、一枚の絵のように見せたい
2. 明るい展示場内でも、鮮明な映像を見せたい
3. 限られた予算の中で、インパクトある展示を実現したい

■法人向けブラビアで実現！

1. 75V型を横に3台連結させ、独自のMDSアプリ*を使って横長な空間映像を演出
2. 高輝度・高コントラストの高い基本性能により明るい環境下でも映える
3. プロジェクターやLEDビジョンより費用を抑えられた

音から映像を生成し、魅せる展示に大画面ディスプレイを

JR浜松駅の新幹線コンコース小展示場で、『音を“見る”MUSIC EMOTION』と題した体験型デジタルインスタレーションを、2022年7月9日より1年間の予定で展示しています。

この展示では、ピアノの音に連動してコンピューターが約9万個の粒子からなる映像を生成し、3台の大型ディスプレイへ表示させています。単に粒子が表示されるだけでなく、弱い音では繊細に、強い音ではダイナミックに、メロディーに合わせて粒子がまるで波のように動き変化しながら、ディスプレイいっぱいに美しい模様を描き出していきます。ピアノは自由に演奏していただけますので、誰でも体験することができます。この3台の大型ディスプレイにブラビアを採用しました。



演奏に合わせて映像が生成され、ダイナミックに動く。

“音質”にこだわったからこそ、“画質”にもこだわりたい



国内統括部 松本氏

背景の壁一面を映像で埋め、一枚の絵のように見せたいと考えていました。その装置としてプロジェクターやLEDビジョンなどを検討する中、株式会社シルバーアイへ、よりインパクトのある展示にできないかと相談し、紹介いただいたのがソニーのブラビアでした。75V型の4K液晶ディスプレイを横に3台つなげると、ちょうど壁の横幅と同じサイズになり、まずはサイズのニーズに合致しました。

そして、映像の美しさです。設置しているピアノは音質に大変こだわっており、それと合わせるビジュアルにも、やはり質の高いものを求めたい。ソニーの4Kブラビアなら高精細なのはもちろん、高輝度なため明るいブースの中でも鮮明な映像を見せられます。プロジェクターの場合、明るい環境下での投影に対する調整にハードルの高さを感じました。また、LEDビジョンと比較しましたが、明るさや発色で違いが歴然としていました。

導入前に今回の映像をブラビアの4K液晶ディスプレイで試写させてもらったのですが、自分のパソコンで見ていた映像と大違いで驚きました。フレームレートの高いブラビアでの映像は本当に滑らかな動きでした。

導入コストや保守サービスでも納得

しかも、コスト面でもプロジェクターや他社のLEDビジョンよりメリットがあり、予算内に収めることができたことも大きかったです。プロジェクションマッピングの費用とは大きな差がありました。

このような展示では、現場での運用における利点も重要です。まず、システム電源は駅のブレーカーに連動していて、日々自動で稼働・終了していますので、特に手が掛かることはありません。運営がとても楽です。

そしてソニーの場合、専用のサポート窓口があり、修理の相談も専門のスタッフに対応いただける点や、万が一製品が故障した際には修理エンジニアがオンサイトで修理対応くださるので、このようなイベント会場でも安心して展示ができました。保守サービスやアフターサポート面での安心は大きいと思っています。

美しい音と画像による動画が話題に



設置から半年ほど経ちましたが、地元メディアに取り上げられただけでなく、有名なYouTuberにもイベントブースにて演奏いただいています。一般の方々も自身のSNSなどに体験映像をアップしてくださっていて、それらをまとめると100万回以上再生されているようです。現場では、お子さんが楽しんで弾いているのを親御さんが撮影するという光景がよく見られます。

このような「音を可視化して感じてもらう」という企画は、河合楽器としては先進的な試みであり、一つのチャレンジでした。実現できたこと自体が喜びです。社内的にも、若い人を中心に一定の評価が得られたのではないかと感じています。

会社や店舗内外のイベントで、ブラビアをタッチポイントに

今回のような展示活動は、全国へ広げたいと思っています。弊社には直営店やショールームが各地にありますので、恒常的にイベントを開催してブランドのプロモーションにつなげていきたいです。また、この3台のブラビアは外部のイベントなどにも積極的に持ち出し、多くの方々とのタッチポイント創出にも利用したいと思います。

弊社はもうすぐ創業100周年を迎えます。次の100年を見据え、ソニーやシルバーアイとも一緒に、何か新しいことへ積極的にチャレンジしていきたいと考えています。



デザイン室
小那覇氏



デジタルソリューション
事業本部 佐藤氏

株式会社シルバーアイ ご担当者様のコメント

ディスプレイや配信に関する知見をお持ちのソニーだったからこそ、私たちもスムーズに導入のサポートができました。分割表示させる機能*や、ディスプレイのベゼル（枠）が連なる部分の表示調整など、法人向けブラビアの機能を使って実行しています。導入時のセッティングでも、USBメモリーから設定を読み込ませるだけですので便利でした。そして、やはり輝度や画質は魅力です。他のお客様からも、ブラビアはその点で満足度・評価が高いので、いつも安心してご提案しています。

*法人向けブラビアのマルチ表示アプリケーション「MDS (Multi Display Settings)」について詳しくはこちら
<https://www.sony.jp/bravia-biz/signage/multi-display.html>

■MDSアプリのイメージを動画でご覧いただけます <https://www.sony.jp/bravia-biz/jirei/kawaigakki/#doug>

法人向けブラビアについて 詳しくは、当社Web ([sony.jp/bravia-biz/](https://www.sony.jp/bravia-biz/)) へ

ご購入に関する相談は
法人のお客様向け購入相談デスク

☎ 0120-30-1260

- 携帯電話・一部のIP電話などご利用になれない場合がございます。
- 受付時間 9:00~18:00 (土・日・祝日 休み)

商品情報や仕様のお問い合わせは
ブラビア法人様向け相談窓口

☎ 0120-67-6699

- 携帯電話・一部のIP電話などご利用になれない場合 050-3754-9774
- 受付時間 9:00~18:00 (土・日・祝日 休み)

お問い合わせ